

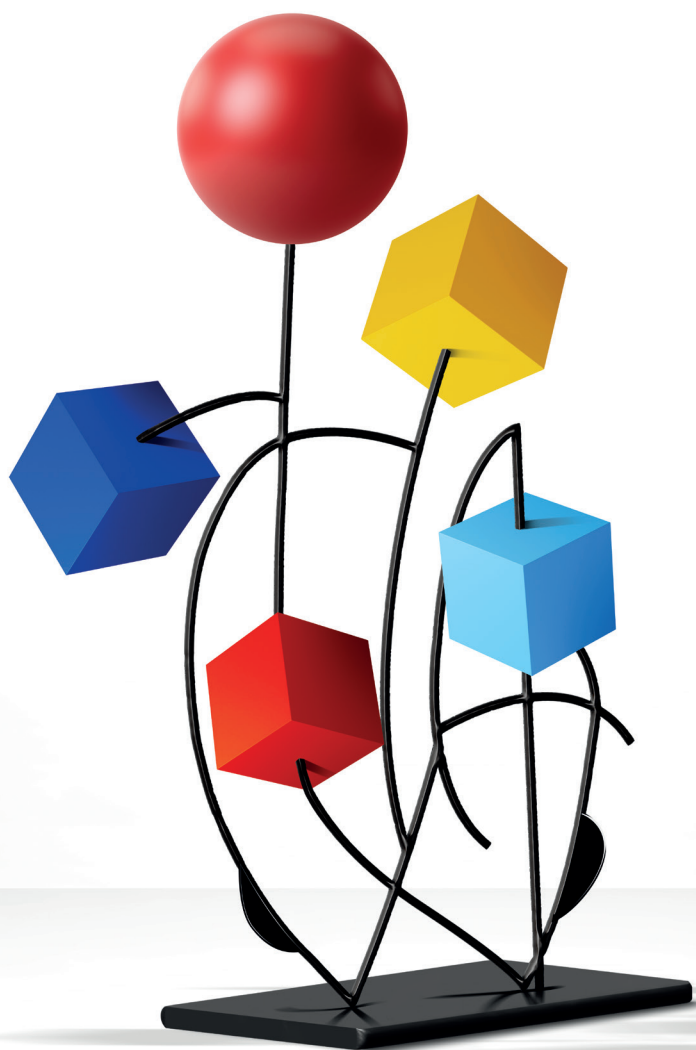
IPACK-IMA

MONITOR

BEAUTY & PERSONAL CARE

Trend di mercato

Febbraio 2025



JOINT VENTURE TRA:



FIERA MILANO

IN COLLABORAZIONE CON:

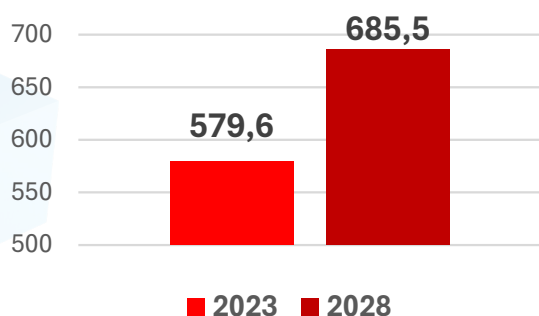


ipackima.com



#ipackima

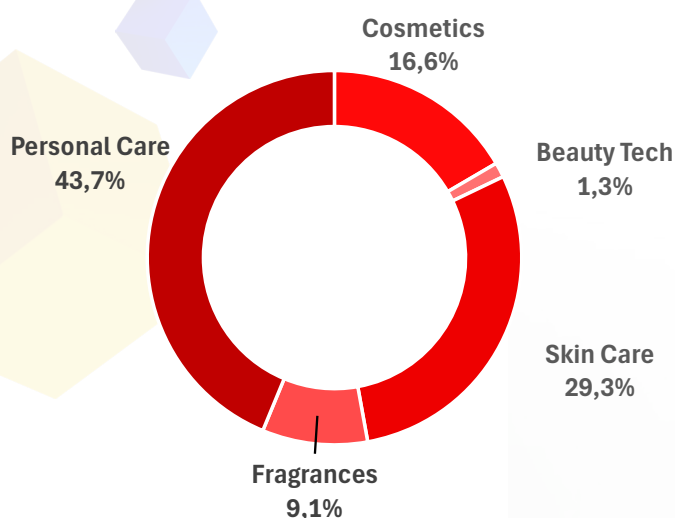
Consumi di prodotti per il Beauty & Personal Care Valori 2023 e 2028



Il mercato globale dei prodotti per il Beauty & Personal Care ha raggiunto nel 2023 un valore complessivo di 579,6 miliardi di euro. Entro il 2028 il consumo è previsto in aumento, con un totale stimato di 685,5 miliardi di euro, grazie a una crescita media annua (CAGR) del +3,4%. Nel 2028 è previsto, dunque, un incremento di 105,9 miliardi di euro.

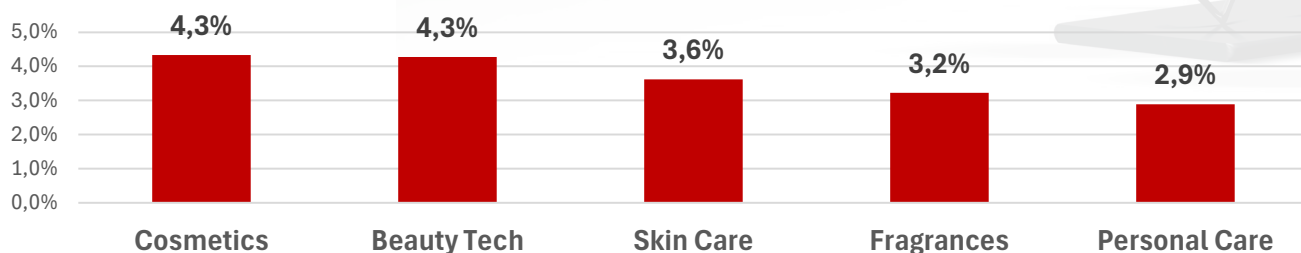
Nel 2023 il settore del Personal Care ha guidato il mercato, rappresentando il 43,7% delle confezioni consumate, per un valore di 253,5 miliardi di euro. Lo Skin Care si posiziona al secondo posto con un giro d'affari di 169,7 miliardi, pari al 29,3% del totale. Seguono, i Cosmetici occupano il 16,6% del mercato, equivalenti a 96,2 miliardi di euro. Complessivamente, queste tre categorie coprono l'89,6% del settore. Le Fragrances si attestano a 52,8 miliardi di euro (9,1% del totale), mentre la Beauty Tech chiude la classifica con un valore di 7,4 miliardi di euro, pari all'1,3% del comparto.

Distribuzione del valore per prodotto nel 2023

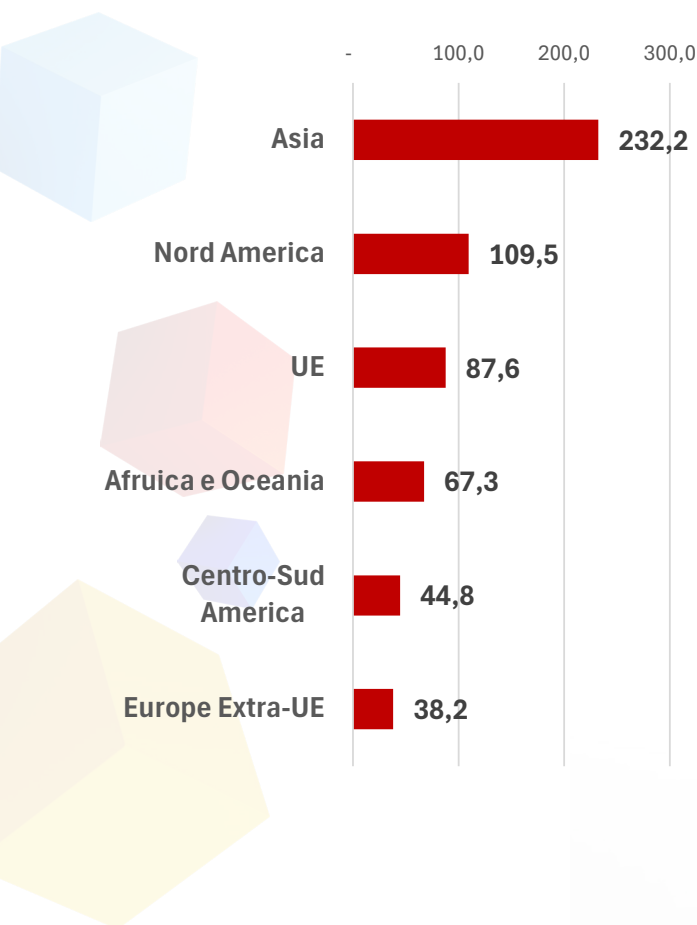


Le previsioni di crescita per il periodo 2024-2028 ribaltano le dinamiche del settore. I Cosmetici guidano l'espansione con un incremento annuo stimato del +4,3%, affiancati dalle Beauty Tech, che mostrano lo stesso tasso di sviluppo. Al terzo posto si posiziona lo Skin Care, con una crescita prevista del +3,6% annuo. Queste tre categorie superano la media del comparto (+3,4% all'anno) e trainano l'intero mercato. A seguire, le Fragrances (+3,2%) e il Personal Care (+2,9%), che pur registrando aumenti più contenuti, continuano a rappresentare segmenti rilevanti del settore.

CAGR 2024 - 2028 per prodotto



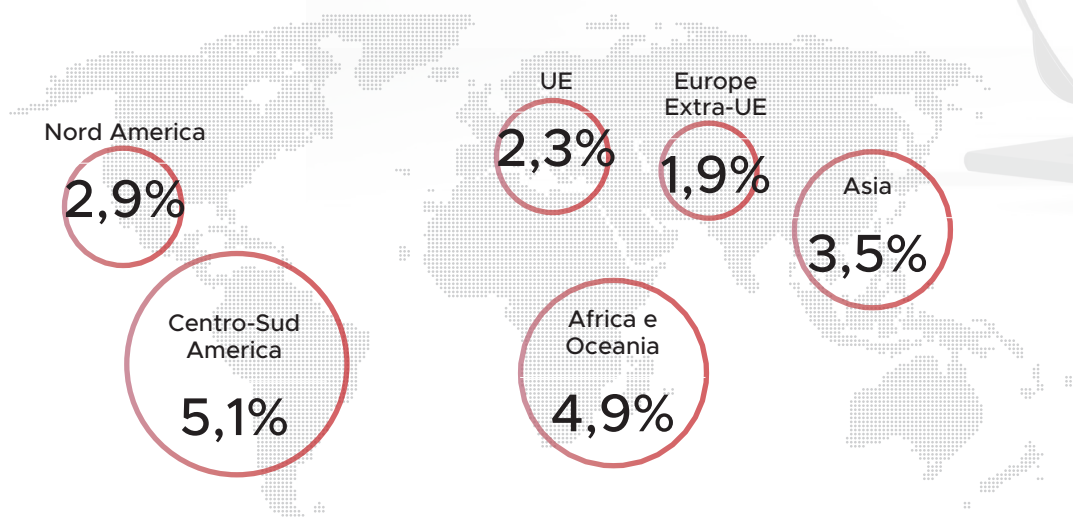
Consumi di prodotti per il Beauty & Personal Care Valori 2023 e 2028 per regione



L'analisi geografica del settore Beauty & Personal Care evidenzia il primato dell'Asia, che nel 2023 ha registrato una spesa complessiva di 232,2 miliardi di euro, con una previsione di crescita fino a 276 miliardi nel 2028. Segue il Nord America, con consumi pari a 109,5 miliardi nel 2023 e una stima di 126,3 miliardi entro il 2028. Al terzo posto si colloca l'Unione Europea, che ha totalizzato 87,6 miliardi di euro nel 2023, con una proiezione di 98,1 miliardi nel 2028. L'Africa e l'Oceania occupano la quarta posizione, passando da 67,3 miliardi nel 2023 a un valore atteso di 85,6 miliardi nel 2028. Il Centro-Sud America, con un consumo di 44,8 miliardi nel 2023, raggiungerà i 57,5 miliardi entro il 2028. Chiude la classifica l'Europa Extra-UE, che nel 2023 ha registrato un valore di mercato di 38,2 miliardi di euro, destinato a salire a 42 miliardi nel 2028.

Le stime di crescita del settore fino al 2028 vedono il Centro-Sud America in testa, con un incremento annuo previsto del +5,1%. A seguire, l'Africa e l'Oceania registrano un CAGR 2024 – 2028 del +4,9%, mentre l'Asia si posiziona al terzo posto con una crescita annua del +3,5%. Il Nord America si attesta al quarto posto con un tasso del +2,9% annuo. Chiudono la classifica l'Unione Europea, con un'espansione stimata del +2,3% all'anno, e l'Europa Extra-UE, che mostra una crescita più contenuta pari al +1,9% annuo.

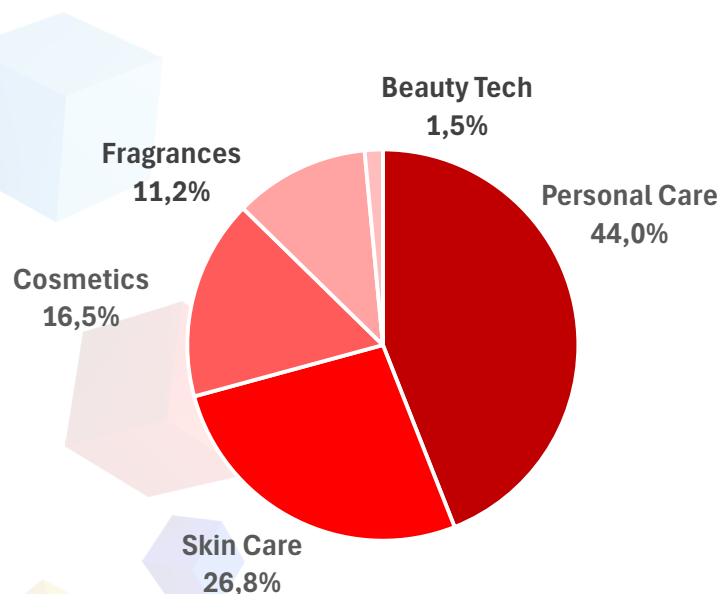
Settore Beauty & Personal Care CAGR 2024 - 2028 per macro area





Consumi di Beauty & Personal Care

Distribuzione del valore 2023
per prodotto

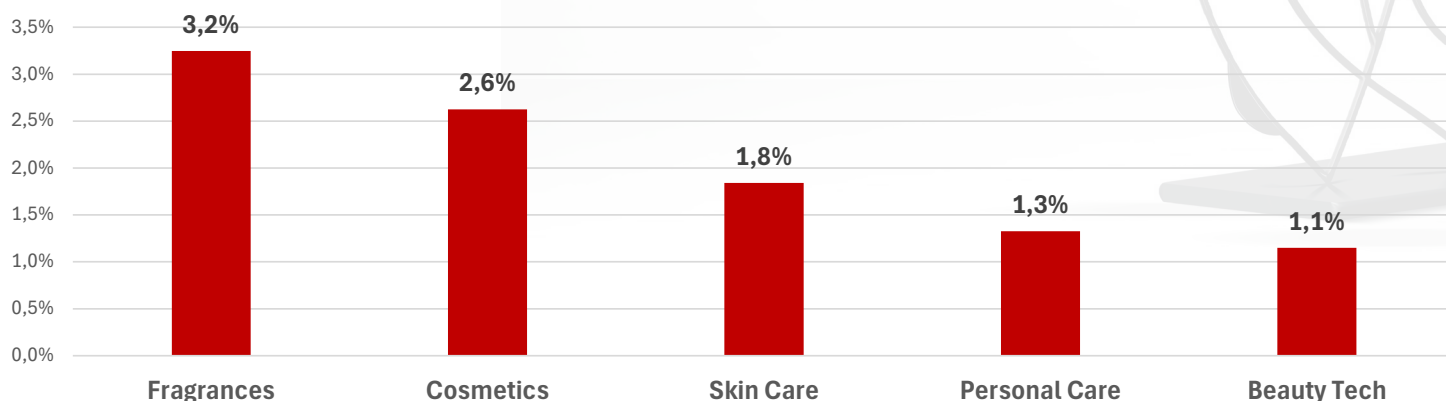


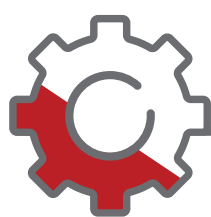
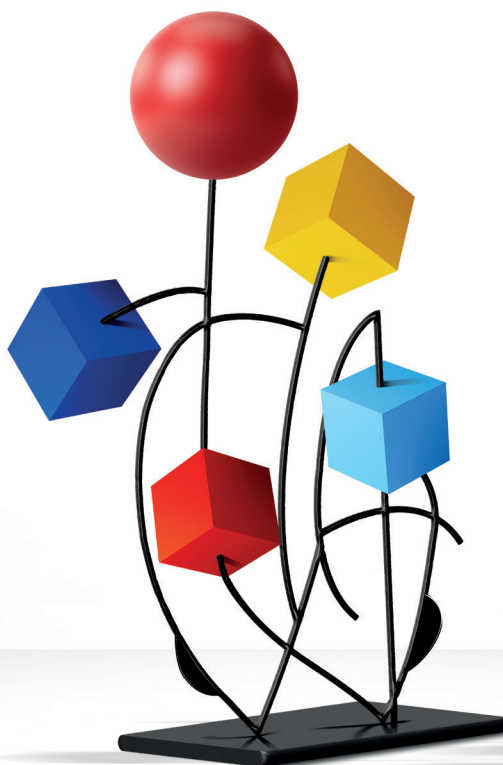
Anche in Italia la distribuzione delle quote tra i diversi segmenti del settore Beauty & Personal Care segue il trend globale. Nel 2023, il Personal Care si conferma il comparto principale, rappresentando il 44,1% del mercato nazionale con un valore di 5 miliardi di euro. Seguono lo Skin Care, che incide per il 26,8% con 3 miliardi di euro, e la Cosmetica, che copre il 16,6% del settore, pari a 1,9 miliardi di euro. Le Fragrances rappresentano l'11,2% del totale con un valore di 1,3 miliardi di euro, mentre la Beauty Tech, con una quota dell'1,4%, chiude la classifica a 0,2 miliardi di euro.

Le previsioni di crescita per il periodo 2023-2028 ridisegnano la classifica dei segmenti del Beauty & Personal Care. In testa si posizionano le Fragrances, con un incremento annuo stimato del +3,2% entro il 2028. Seguono i Cosmetici, attesi in crescita del +2,6% all'anno, e i prodotti per lo Skin Care, che registreranno un CAGR 2024 - 2028 del +1,8%. Il Personal Care si colloca al penultimo posto con un tasso di sviluppo del +1,3% annuo, mentre la Beauty Tech chiude la classifica, con una crescita più moderata ma comunque positiva, pari a +1,1% all'anno.

Consumi di Beauty & Personal Care

CAGR 2024 - 2028





IPACK-IMA

MONITOR



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



JOINT VENTURE TRA:



ipackima.com



#ipackima

+39 023191091

sales@ipackima.it