

IPACK-IMA

MONITOR

BEAUTY & PERSONAL CARE Tecnologie Packaging

Febbraio 2025



JOINT VENTURE TRA:



UCIMA FIERA MILANO

IN COLLABORAZIONE CON:



ipackima.com



#ipackima

Settore Beauty & Personal Care

Previsioni Macchine
Packaging 2023 e 2028



2,4 mld. €

Valore 2023

3,0 mld. €

Valore 2028

+4,1%

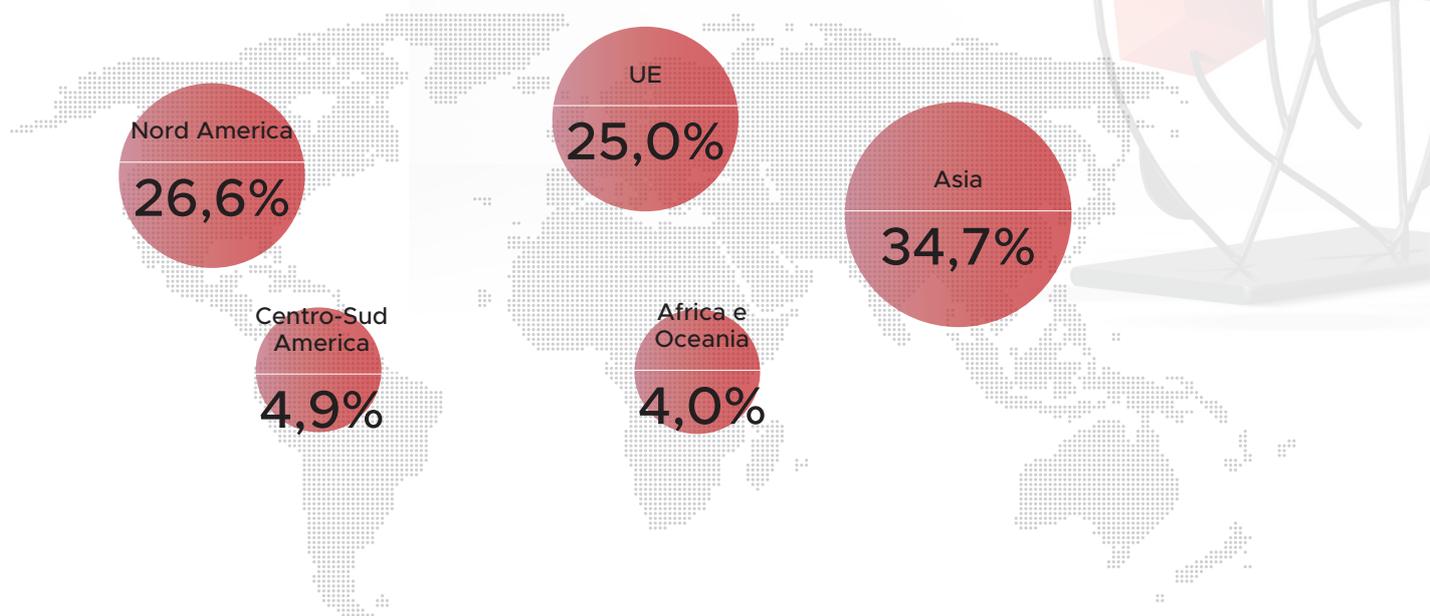
CAGR 2024 - 2028

Le più recenti analisi sul mercato delle **Tecnologie Packaging per il Beauty & Personal Care** evidenziano un valore complessivo di **2.416,2 milioni di euro nel 2023**. Le previsioni mostrano una **crescita fino a 2.953,9 milioni di euro nel 2028**, trainata da un incremento medio annuo del **+4,1%**, in linea con l'intero settore delle tecnologie per il packaging. Questo sviluppo porterà un **valore aggiuntivo di 837,7 milioni di euro** al mercato complessivo.

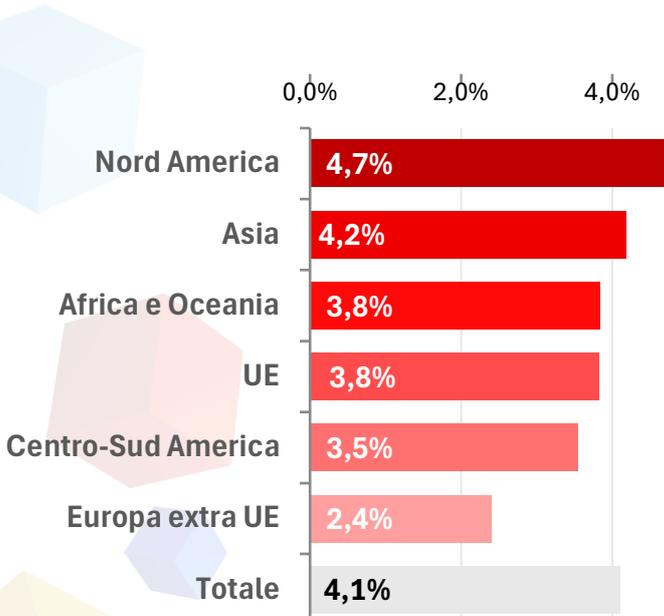
Analizzando la **distribuzione geografica** del valore di mercato delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio nel **Beauty & Personal Care**, emerge che il **34,7%** del valore è concentrato in **Asia**, segue al secondo posto il **Nord America** con la quota del **26,6%**. **L'Unione Europea** si colloca al terzo posto con una quota del **25,0%**. Complessivamente, le prime tre regioni rappresentano oltre l'**86%** del mercato globale. Seguono il **Centro-Sud America** e **l'Europa Extra-UE**, entrambe con una quota del **4,9%**, mentre **l'Africa e l'Oceania** chiudono la classifica con il **4%** del totale nel 2023.

Settore Beauty & Personal Care

Distribuzione del valore 2023 per regione



Macchine Packaging per il Beauty & Personal Care CAGR 2024 - 2028



Considerando invece il **tasso di crescita annuo** (CAGR 2024-2028), il **Nord America** guida la classifica con un **incremento** stimato del **+4,7%**, che genererà un **valore aggiuntivo** di **165,4 milioni di euro**.

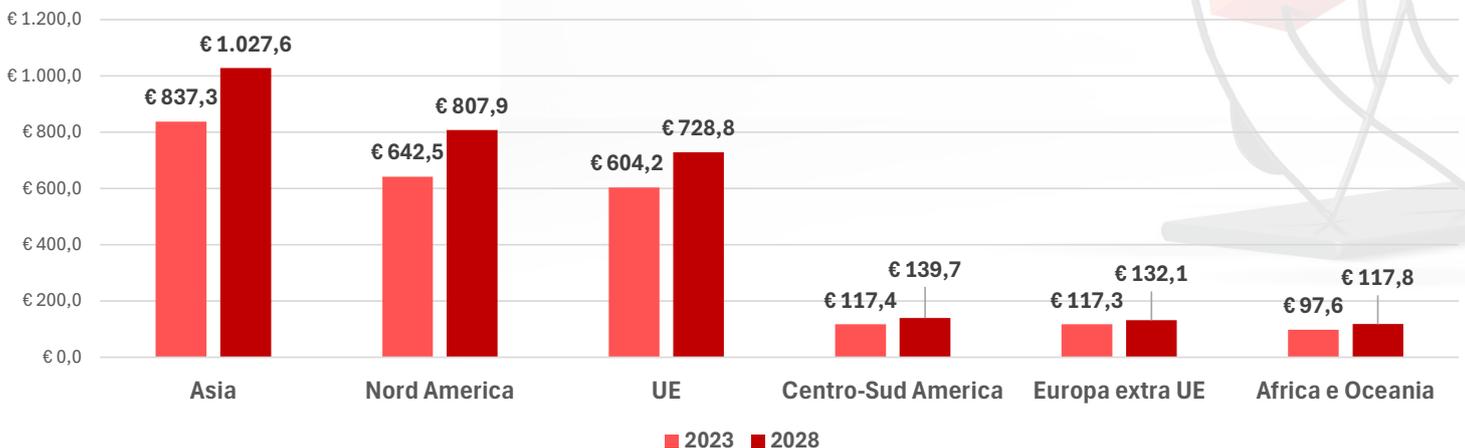
L'**Asia** segue con un tasso di crescita del **+4,2%** e un'**espansione del mercato** pari a **190,4 milioni di euro**. Entrambe le regioni cresceranno a un ritmo superiore rispetto alla media del comparto (**+4,1% annuo**).

L'**Africa e l'Oceania**, insieme all'**Unione Europea**, si posizionano al terzo e quarto posto con una crescita annua prevista del **+3,8%**. Il loro contributo al mercato sarà rispettivamente di **20,2 milioni** e **124,6 milioni di euro** tra il 2024 e il 2028. Il **Centro-Sud America** registra una crescita stimata del **+3,5%**, con un **incremento** di **22,4 milioni di euro**. Infine, l'**Europa Extra-UE** mostra una crescita più contenuta ma positiva, pari al **+2,4% annuo fino al 2028**, con un **valore aggiuntivo** di **14,8 milioni di euro**.

Macchine Packaging per il Beauty & Personal Care

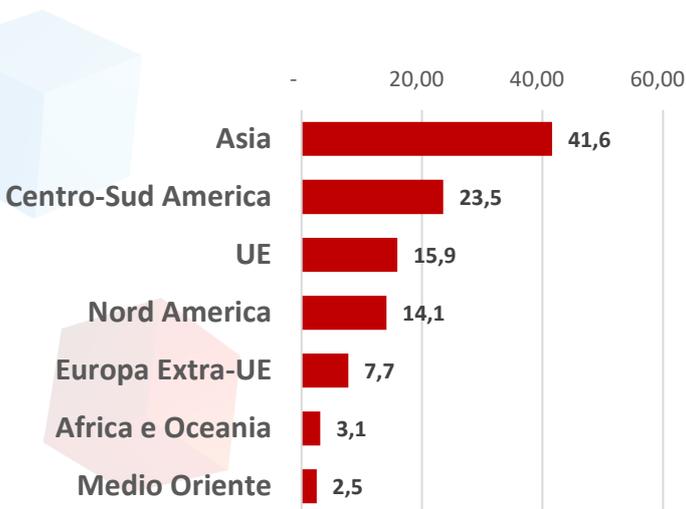
Valori di mercato 2023 e 2028

(valori in mln. €)



Beauty & Personal Care Materiali Packaging

Miliardi di unità di Packaging utilizzate nel 2023

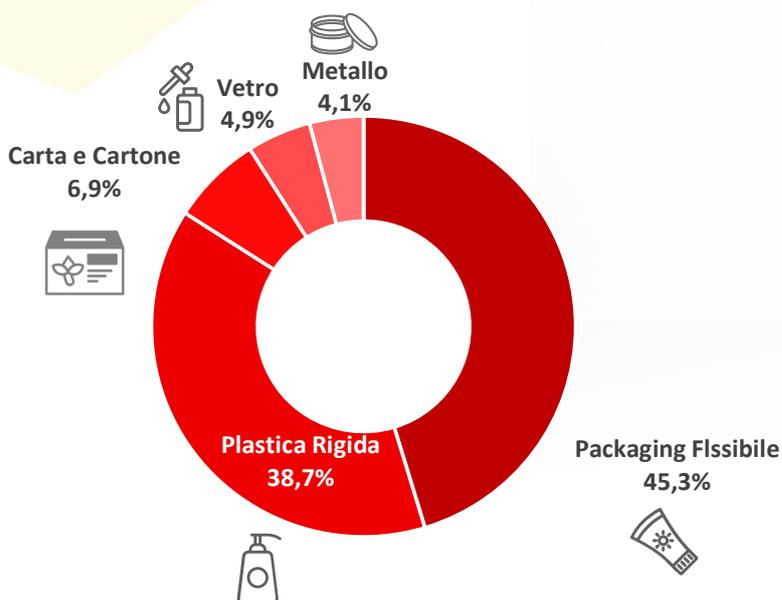


Nel 2023 il settore **Beauty & Personal Care** ha registrato un **consumo globale di 108,4 miliardi di unità di packaging**, con una previsione di aumento fino a **121,4 miliardi entro il 2028**. Questo trend sarà il risultato di una **crescita media annua del +2,3%**, pari a **13 miliardi di unità in più** nell'arco di cinque anni.

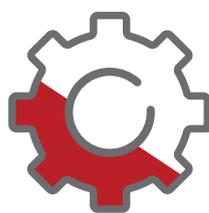
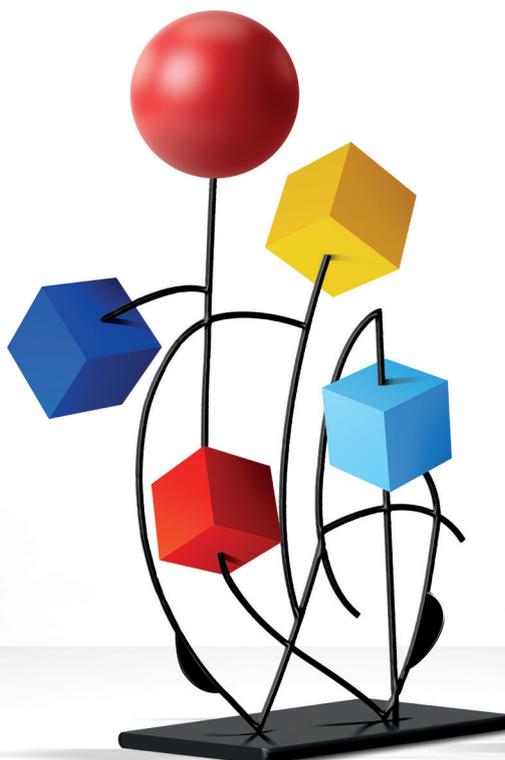
Dal punto di vista geografico, il **principale mercato di consumo è l'Asia**, che nel 2023 registra un utilizzo di **44,1 miliardi di unità (40,7% del totale)**, destinato a crescere fino a **52,6 miliardi nel 2028**. Segue il **Centro-Sud America** con **23,5 miliardi di unità nel 2023 (21,7% del totale)** e un incremento previsto fino a **24,6 miliardi**. L'**Unione Europea** si colloca al terzo posto con un consumo di **15,9 miliardi di unità nel 2023 (14,7% del totale)**, atteso in crescita fino a **17,0 miliardi nel 2028**. In quarta posizione si trova il **Nord America**, con un volume di **14,1 miliardi di unità nel 2023 (13,0% del totale)** e una previsione di **15,1 miliardi nel 2028**. L'**Europa Extra-UE** segue con un consumo di **7,7 miliardi di unità nel 2023 (7,1% del totale)** e una stima di **8,5 miliardi nel 2028**. Infine, l'**Africa e l'Oceania**, con un volume di **3,1 miliardi di unità nel 2023 (2,9% del totale)**, prevedono un incremento fino a **3,5 miliardi nel 2028**.

Beauty & Personal Care Materiali Packaging

Distribuzione dei volumi 2023 per materiale



Per quanto riguarda la suddivisione dei materiali utilizzati per l'imballaggio nel settore **Beauty & Personal Care**, l'**84,1%** delle confezioni è realizzato in **plastica**, di cui il **45,3%** è rappresentato da **packaging flessibile** e il **38,7%** da **plastica rigida**. Il restante **15,9%** si distribuisce tra confezioni in **carta e cartone** (6,9% del totale), **imballaggi in vetro** (4,9% del totale) e **confezioni in metallo** (4,1% sul totale).



IPACK-IMA

MONITOR



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



JOINT VENTURE TRA:



ipackima.com



#ipackima

+39 023191091

sales@ipackima.it