

IPACK-IMA

MONITOR

FRESH & CONVENIENCE FOOD

Tecnologie e materiali per il packaging

Gennaio 2025



JOINT VENTURE TRA:



FIERA MILANO

IN COLLABORAZIONE CON:



ipackima.com



#ipackima



Settore Food

Valori di utilizzo 2023 e 2028

18,3 mld. €

Valore 2023

22,0 mld. €

Valore 2028

Gli ultimi aggiornamenti sulle macchine da packaging rivelano un quadro globale in continua evoluzione per il settore alimentare. Nel 2023, il mercato mondiale del food packaging ha raggiunto un valore di 18,3 miliardi di euro, con prospettive di crescita che si preannunciano promettenti: dal 2024 al 2028, infatti, il settore è destinato a registrare un tasso di crescita annuo medio del +4,1%. Entro il 2028, il valore complessivo del mercato raggiungerà la cifra di 22 miliardi di euro, con un alimentando il mercato di +4 miliardi di euro in cinque anni.

Settore Food

Crescita 2023 - 2028

+4,1%

CAGR 2023 - 2028

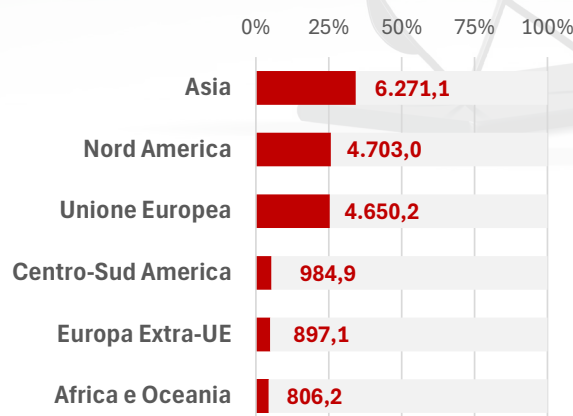
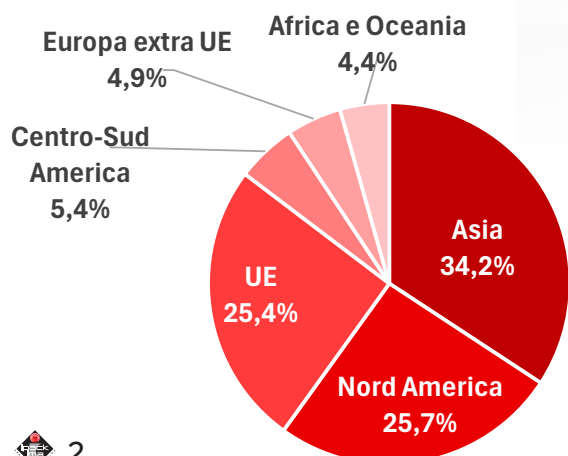
+4,0 mld. €

Mercato aggiuntivo

Un'analisi per aree geografiche svela una concentrazione nelle regioni asiatiche, dove l'utilizzo delle tecnologie di packaging per l'industria alimentare ha raggiunto i 6,3 miliardi di euro, pari al 34,2% del mercato globale. Segue il Nord America, con una quota di 25,7% e un valore di 4,7 miliardi di euro, mentre l'Unione Europea si posiziona al terzo posto, con il 25,4% del mercato e 4,7 miliardi di euro. Il Centro-Sud America occupa il quarto posto con un valore di 984,9 milioni di euro, pari al 5,4% del totale, mentre l'Europa Extra-UE si ferma al penultimo posto con una quota del 4,9%, corrispondente a 897,1 milioni di euro. Chiudono la classifica l'Africa e l'Oceania, che, insieme, totalizzano una quota del 4,4% per un valore complessivo di 806,2 milioni di euro.

Settore Food

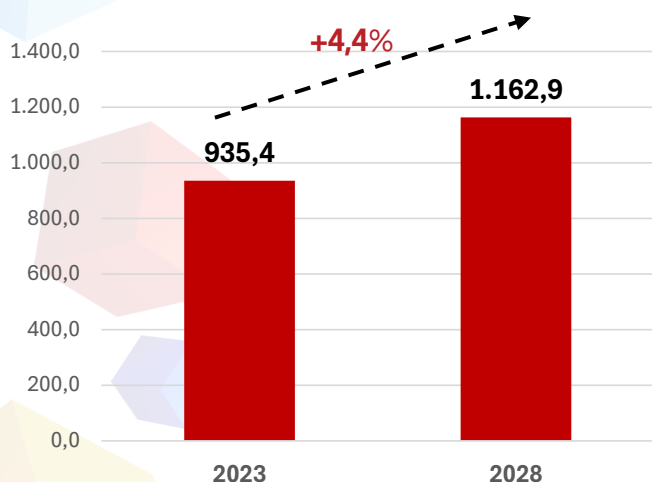
Distribuzione del valore 2023 per regione





Italia - Settore Food

Utilizzo di macchine nel 2023
e crescita attesa



Il mercato italiano delle macchine per il packaging conferma solidità e crescita continua, con un valore complessivo nel 2023 pari a 935,4 milioni di euro. Le proiezioni per i prossimi anni delineano un trend di crescita costante: il settore è infatti destinato a registrare un incremento medio annuo del +4,4% nel periodo compreso tra il 2023 e il 2028 (CAGR 2023-2028).

Questo ritmo di sviluppo consentirà di raggiungere, entro il 2028, un valore di mercato complessivo pari a 1.162,9 milioni di euro, con un incremento netto di +227,5 milioni di euro rispetto all'anno base. Tali prospettive riflettono un'industria in continua espansione, trainata sia dall'evoluzione tecnologica sia dalla crescente domanda di soluzioni innovative per il confezionamento, sempre più attente alla sostenibilità e all'efficienza.

L'Italia, grazie alla sua tradizione manifatturiera e all'alto livello di specializzazione, si conferma un attore chiave a livello globale nel settore del packaging, posizionandosi come un punto di riferimento per innovazione e qualità nel comparto.

Italia - Settore Food

Crescita attesa

+4,4%

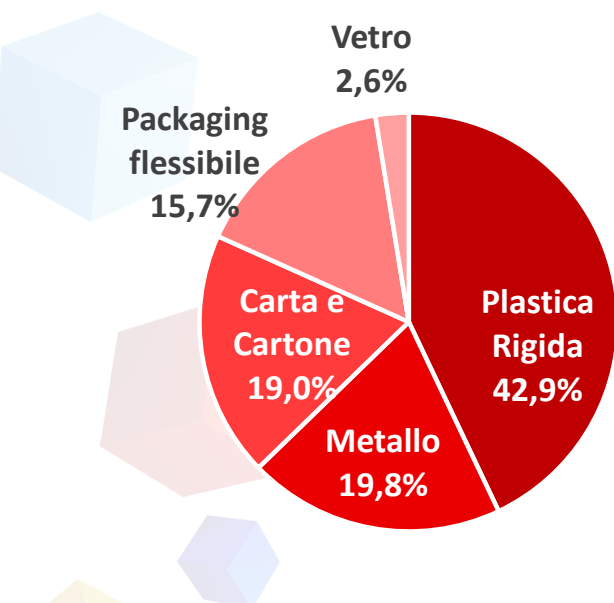
CAGR 2023 - 2028

+227,5 mln. €

Mercato aggiuntivo

Fresh Food - Materiali Packaging

Utilizzo di Materiale per il Packaging nel 2023

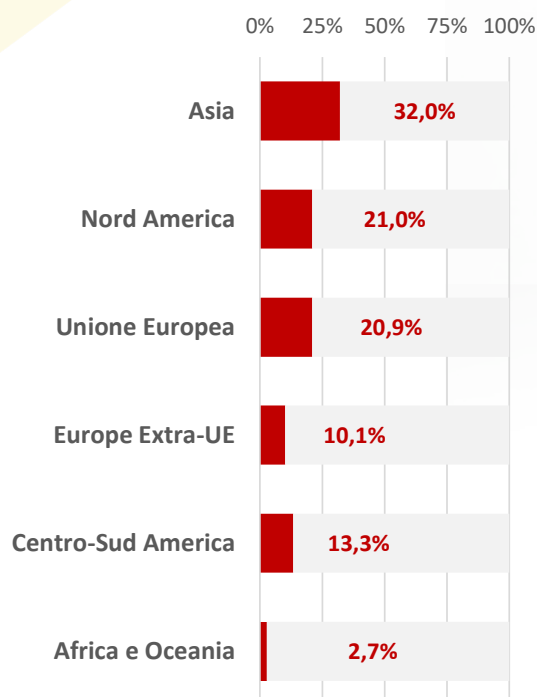


Il comparto del Fresh Food rappresenta un segmento particolarmente interessante per l'industria dei materiali per l'imballaggio. Nel 2023, il consumo globale di unità di packaging ha raggiunto i 172,1 miliardi, e le stime indicano che nel 2028 si arriverà a 191,9 miliardi di unità. Questo incremento sarà trainato da una crescita media annua del +2,2% (CAGR 2023-2028).

Per quanto riguarda i materiali utilizzati, la Plastica Rigida domina il settore, coprendo il 42,9% delle confezioni, grazie alla sua idoneità per conservare alimenti freschi. Seguono gli imballaggi in Metallo Rigido, che rappresentano il 19,8%, e quelli in Carta e Cartone, con una quota del 19,0%. Complessivamente, queste tre tipologie di materiali costituiscono l'81,7% delle soluzioni di packaging per il Fresh Food. Il restante 18,3% è suddiviso tra Imballaggi Flessibili (15,7%) e Confezioni in Vetro (2,6%).

Fresh Food - Materiali Packaging

Distribuzione dei volumi per regione nel 2023



A livello geografico, oltre la metà del packaging per il Fresh Food viene impiegata in Asia e Nord America. Le regioni asiatiche si posizionano al primo posto, con il 32,0% del totale globale (pari a 55,1 miliardi di unità), seguite dal Nord America, che copre il 21,0% (36,1 miliardi di confezioni). Al terzo posto si colloca l'Unione Europea, con 36,0 miliardi di unità e una quota del 20,9%, leggermente inferiore a quella nordamericana. Al quarto posto troviamo le regioni dell'Europa Extra-UE, che nel 2023 rappresentano il 10,1% del mercato, con un volume di 17,4 miliardi di confezioni. Il Centro-Sud America si attesta al quinto posto, con il 13,3% del comparto (22,9 miliardi di unità), mentre il restante 2,7% è attribuito alle regioni dell'Africa e dell'Oceania, con un volume complessivo di 4,6 miliardi di confezioni.

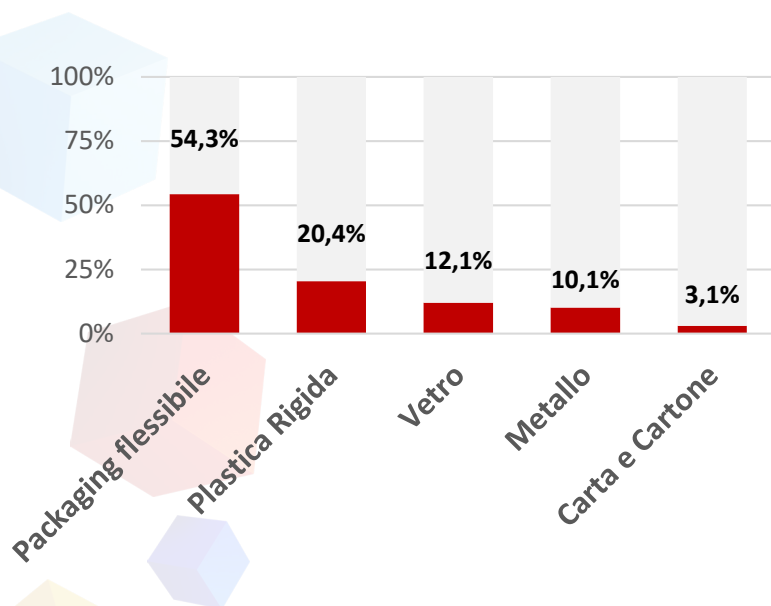
Questi dati sottolineano l'importanza strategica dell'innovazione nei materiali di imballaggio per il Fresh Food, in risposta a una domanda globale sempre più diversificata e in crescita.

MATERIALI PER IL PACKAGING

Utilizzo di Packaging per il Convenience Food

Convenience Food - Materiali Packaging

Utilizzo di Materiale per il Packaging nel 2023

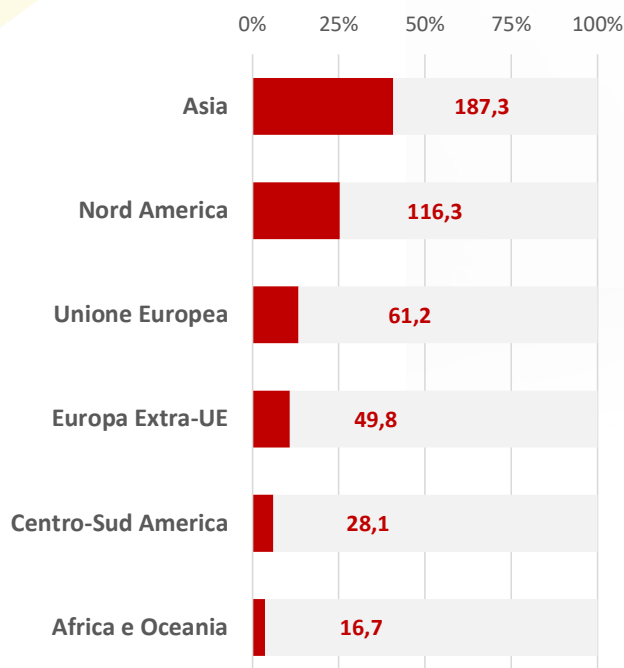


La crescente diffusione del Convenience Food sta trainando anche l'aumento dei volumi di packaging utilizzati per confezionare questi prodotti. Nel 2023, il consumo globale di materiali per il packaging nel settore ha raggiunto i 459,2 miliardi di unità. Entro il 2028, si prevede un aumento significativo, con i volumi che raggiungeranno i 524,3 miliardi di confezioni, grazie a una crescita media annua del +2,7% (CAGR 2023-2028).

Dal punto di vista dei materiali, il Packaging Flessibile domina il mercato, rappresentando il 54,3% del totale. Seguono la Plastica Rigida, con il 20,4% dei volumi, e gli imballaggi in Vetro, che coprono il 12,1%. In coda troviamo le confezioni in Metallo (10,1%) e quelle in Carta e Cartone (3,1%).

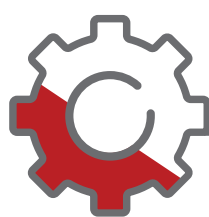
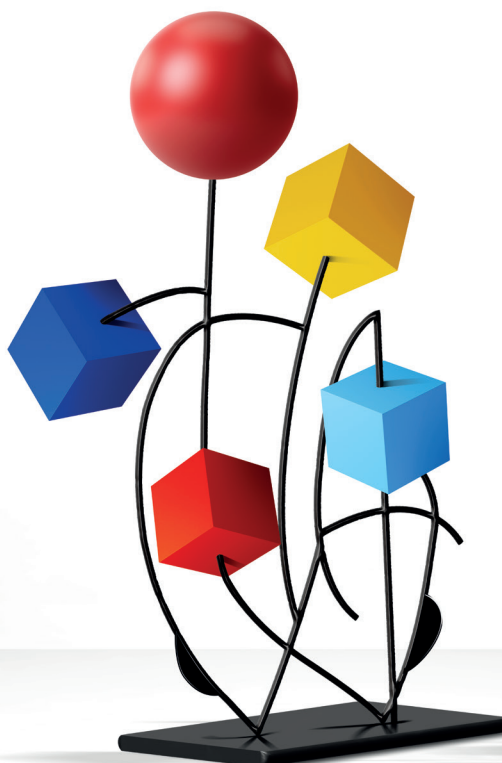
Fresh Food - Materiali Packaging

Utilizzo di Materiale per il Packaging nel 2023



A livello geografico, le regioni asiatiche si confermano leader indiscusse nel consumo di packaging per il Convenience Food, con una quota del 40,8% del totale (pari a 187,3 miliardi di confezioni nel 2023). Al secondo posto si posiziona il Nord America, che rappresenta il 25,3% degli imballaggi globali (116,3 miliardi di unità), seguito dall'Unione Europea, con il 13,3% dei volumi complessivi (61,2 miliardi di confezioni).

Le prime tre regioni – Asia, Nord America ed Unione Europea – totalizzano complessivamente il 79,4% del consumo globale di packaging per il Convenience Food (pari a 764,7 miliardi di unità). Al quarto posto si trova l'Europa Extra-UE, che nel 2023 ha registrato il 10,8% dei volumi (49,8 miliardi di confezioni). Il quinto posto spetta al Centro-Sud America, con un consumo di 28,1 miliardi di unità (6,1% del totale), mentre chiudono la classifica l'Africa e l'Oceania, che insieme rappresentano il 3,6% del mercato, pari a 16,7 miliardi di unità.



IPACK-IMA

MONITOR



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



JOINT VENTURE TRA:



ipackima.com



#ipackima

+39 023191091

sales@ipackima.it