

# IPACK-IMA

---

# MONITOR

## FRESH & CONVENIENCE FOOD

### Consumi

Gennaio 2025



JOINT VENTURE TRA:



FIERA MILANO

IN COLLABORAZIONE CON:



[ipackima.com](http://ipackima.com)



#ipackima



### Fresh Food Consumo mondiale 2023

**841** mld. kg.

Valore 2023

**1.010** mld. kg.

Valore 2028

Il comparto del Fresh Food si rivela essere una categoria molto dinamica, con un consumo mondiale che nel 2023 ha raggiunto 840,7 miliardi di kg. Grazie a una crescita media annua del +3,7% (CAGR 2023-2028), i volumi globali sono destinati a superare la soglia di 1.010 miliardi di kg nel 2028, generando un incremento complessivo di 169,7 miliardi di kg rispetto al 2023.

### Fresh Food Crescita dei consumi 2023 - 2028

**+3,7%**

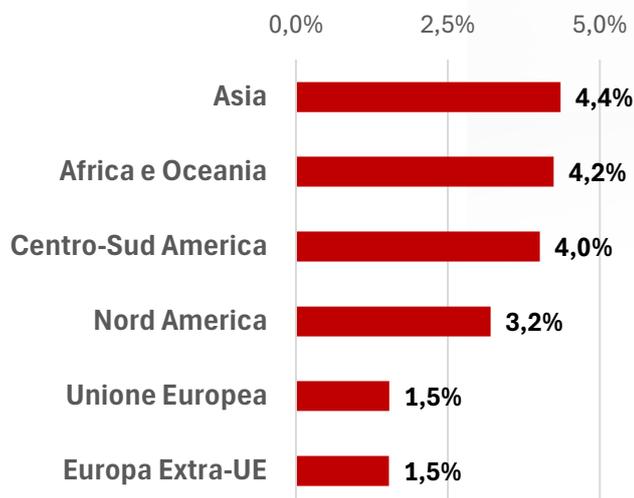
CAGR 2023 - 2028

**+170** mld. kg.

Mercato aggiuntivo

La distribuzione geografica dei consumi vede l'Asia in testa, con il 56,6% del totale, pari a 475,9 miliardi di kg nel 2023, seguita dall'Unione Europea che rappresenta l'11,5% del totale con un volume di 96,7 miliardi di kg. Complessivamente, le prime due aree coprono il 68,1% dei consumi globali, con un totale di 572,6 miliardi di kg. Al terzo posto si trovano Africa e Oceania, che nel 2023 hanno registrato consumi pari a 80,9 miliardi di kg, pari al 9,6% del totale, seguite dal Nord America con 78,3 miliardi di kg e una quota del 9,3%. Centro-Sud America si colloca al quinto posto con 61,6 miliardi di kg e il 7,3% del totale, mentre l'Europa Extra-UE chiude la classifica con 47,3 miliardi di kg, equivalenti al 5,6%.

### Consumi di Fresh Food CAGR 2023 - 2028



L'Asia si conferma la regione con la maggiore dinamica di crescita annua attesa, con un incremento medio del +4,4% (CAGR 2023-2028), seguita da Africa e Oceania con un aumento del +4,2% e dal Centro-Sud America che registra una crescita annua del +4,0%. Anche il Nord America mostra una buona espansione, con un incremento previsto del +3,2% all'anno. Chiudono la classifica l'Unione Europea e l'Europa Extra-UE, entrambe con una crescita media annua stimata del +1,5%.



### Convenience Food Consumo mondiale 2023

**91** mld. kg.

Valore 2023

**109** mld. kg.

Valore 2028

Il Convenience Food si afferma sempre più come una tendenza di consumo in crescita, con un incremento medio annuo (CAGR 2023–2028) del +3,8% fino al 2028. Questa dinamica porterà i consumi globali ad aumentare di 18,5 miliardi di kg, passando da un volume iniziale di 90,6 miliardi di kg nel 2023 a 109,2 miliardi di kg nel 2028.

Dal punto di vista della distribuzione geografica, l'Asia si conferma leader con 53,1 miliardi di kg consumati nel 2023, pari al 58,5% del totale globale. Seguono il Nord America con un volume di 10 miliardi di kg (11,1%) e l'Unione Europea al terzo posto con 8,4 miliardi di kg (9,3%). Al quarto posto si collocano l'Africa e l'Oceania con 8 miliardi di kg (8,8%), mentre il Centro-Sud America registra 7 miliardi di kg, pari al 7,8% dei volumi complessivi. In ultima posizione l'Europa Extra-UE, con 4,1 miliardi di kg nel 2023, che rappresentano il 4,5% del totale.

### Convenience Food Crescita dei consumi 2023 - 2028

**+3,8%**

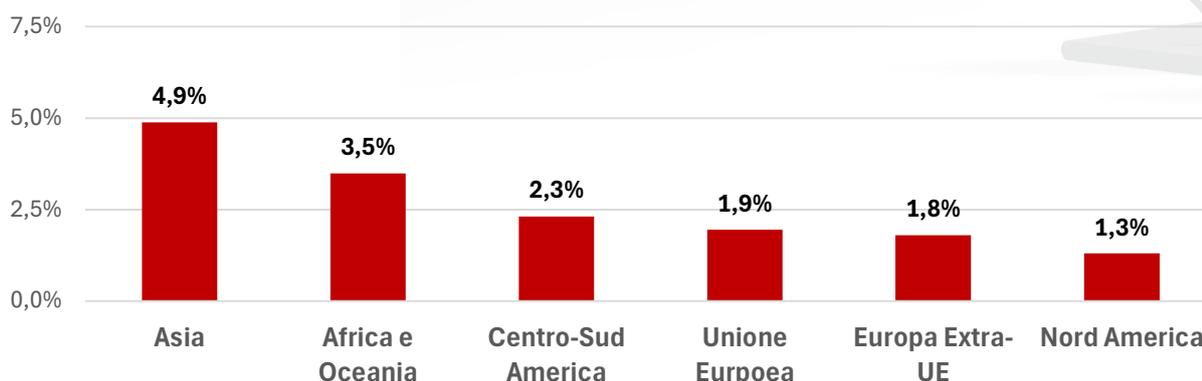
CAGR 2023 - 2028

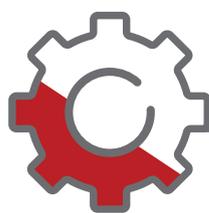
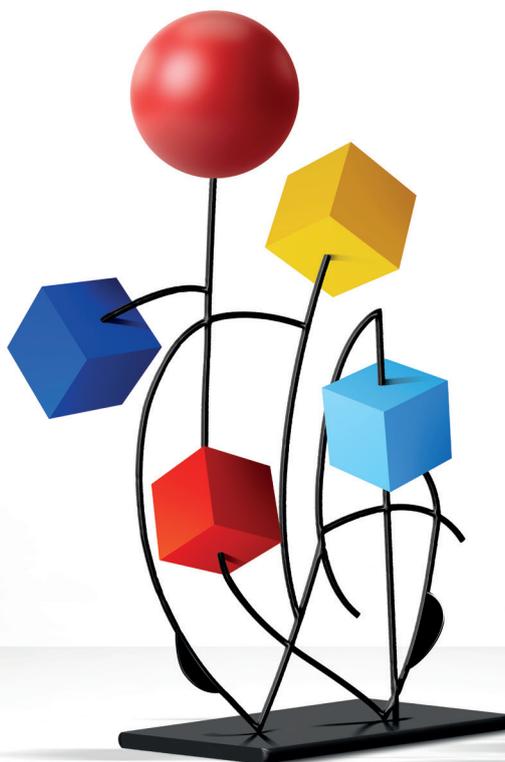
**+19** mld. kg.

Mercato aggiuntivo

Analizzando il tasso di crescita previsto per ciascuna macroarea (CAGR 2023–2028), l'Asia mantiene il primato con un incremento annuo stimato del +4,9% fino al 2028. Seguono l'Africa e l'Oceania, con una crescita del +3,5% all'anno, e il Centro-Sud America, che si attesta a +2,3% annuo. L'Unione Europea presenta una crescita più moderata, pari a +1,9% all'anno, mentre chiudono la classifica l'Europa Extra-UE (+1,8%) e il Nord America (+1,3%).

### Consumi di Convenience Food CAGR 2023 - 2028





# IPACK-IMA

## MONITOR



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



JOINT VENTURE TRA:



ipackima.com



#ipackima

+39 023191091

sales@ipackima.it