

THE ART OF INNOVATION



IPACK-IMA MILANO

27 - 30 MAY 2025

FIERA MILANO - ITALY



A JOINT VENTURE BETWEEN



Rho, 7 maggio 2024

Le tecnologie per il liquid food & beverage trovano casa a IPACK-IMA 2025.

Alla manifestazione internazionale per il processing & packaging, prevista a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025, i migliori produttori di tecnologie e gli end user si incontreranno per approfondire le tendenze che ruotano attorno al mondo **Liquid Food & Beverage**. Si parla di un universo variegato di prodotti che include bibite, latte alimentare, soft drink, acque minerali, birra, vino e alcolici, functional & energy drink, succhi, baby drink e alimenti per l'infanzia, ma anche zuppe, olio, dressing e salse.

Una panoramica sui dati di packaging

Un mercato mondiale da 14,9 miliardi di € con una crescita media annua del +2,9: ecco, in sintesi, la fotografia dell'industria dei macchinari di packaging per il settore liquidi alimentari e bevande.

Guardando al periodo 2023-2027, un focus sui paesi più performanti vede gli Usa in testa con 4,6 mld € seguiti da Cina con 2,2 mld €, Germania con 1,15 mld €, e, per poco, dal Giappone con 1,10 mld €. Dati significativi anche per l'Italia, al quinto posto, con 0,6 mld €.

I mercati con il maggior potenziale di crescita: Singapore (+12,9%), Ungheria (+9,4%), Bulgaria (+9,1),

L'industria del processing

Rivolgendo lo sguardo al segmento delle macchine per la lavorazione e preparazione, il valore espresso si attesterà a 23 mld € a livello mondiale a fine 2024, con una stima di crescita media del +5.5%. Tra i primi mercati Germania, Italia e Usa seguite da Francia, Svizzera e Spagna. *(fonte: Ucima/Mecs)*

Guardando alla produzione

A livello mondiale, la produzione di bevande e liquid food raggiungerà un valore di oltre 1.600 mld € a fine 2024 con una previsione di crescita del + 4.7%. In testa gli Usa con 218.9 mld €, seguiti da Germania, con 53.3 mld €, Francia con 46.2 mld € e dall'Italia con 40.9 mld €.

Infine, i paesi con maggior potenziale di crescita per il 2024: Etiopia (+21%), Nigeria (+ 16%), Turchia (+13%). *(fonte: Ucima/Mecs – dati 2001/2024)*

Il luogo ideale per il business del mondo liquid food & beverage: i visitatori

IPACK-IMA 2022 è stata visitata da oltre 4.000 professionisti provenienti dal comparto Liquid Food & Beverage, inclusi numerosi buyer esteri, end user e brand di multinazionali leader mondiali del mondo delle bevande quali **Bacardi, Lactalis, Campari, Coca Cola, Heineken, Refresco, Nestlé, Unilever e molti altri**.

Visitatori specializzati potranno scoprire le ultime proposte tecnologiche in tema di sistemi di filtrazione, riempitrici, presse, sciacquartici, soffiatrici, impianti di sterilizzazione, etichettatrici, linee per la tappatura, soluzioni per il fine linea, oltre ai materiali per il packaging sui quali sempre di più si sta concentrando l'industria alla ricerca di nuove applicazioni green ed eco-friendly.

I protagonisti già confermati

Tra i protagonisti del comparto, molti espositori consolidati hanno già scelto IPACK-IMA come palcoscenico per le proprie anteprime prodotto e soluzioni tecnologiche, con nomi del calibro di: **ACR, Arol, Crocco, Easynap Technology, Della Toffola, DVP Vacuum Technology, FBR Elpo, FT System, Giordan, Ing. Rossi, Ocme, Omnia Packaging, OMS Group, Smipack, Tenco**.

About

IPACK-IMA è la fiera di riferimento internazionale per il settore del processo e confezionamento rivolta al mondo food e non food. L'edizione 2022 ha visto la presenza di 59.837 visitatori, di cui il 25% estero, che hanno incontrato 1.166 espositori espressione del meglio della tecnologia internazionale del settore. La prossima edizione si terrà a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025.

THE ART OF INNOVATION



IPACK-IMA MILANO

27 - 30 MAY 2025
FIERA MILANO - ITALY



IPACK-IMA MILANO

press@ipackima.it

www.ipackima.com

Ufficio Stampa

Intono Comunicazione

Annalaura Mucci - +39 346 304 7944 - annalaura.mucci@intono.it

Marco Fiori - +39 334 600 7739 - marco.fiori@intono.it