Trattamento dei dati personali dell'Utente a fini commerciali

Nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale Protezione Dati (RGPD), Ipack Ima Srl (di seguito anche "Ipack Ima" o la "Società") intende fornire all'Utente alcune informazioni in ordine al trattamento dei dati personali che lo riguardano per finalità commerciali o di marketing.

Ove l'Utente sia interessato, Ipack Ima potrà trattare i dati necessari per la richiesta di preventivo per la Manifestazione (nome, cognome, e-mail, telefono, società, p.iva) e gli altri dati personali forniti dall'Utente nell'ambito per le seguenti ulteriori finalità:

1. invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato (incluse indagini sulla qualità dei servizi e sul grado di soddisfazione dell'Utente) o comunicazioni commerciali relativi a manifestazioni, eventi e servizi di Ipack Ima, nonché di servizi o prodotti di società terze (sia partecipanti alle manifestazioni fieristiche, sia operanti anche in altri ambiti e settori), tramite posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms (finalità di marketing diretto);

2. analisi e valutazione in forma automatizzata dei comportamenti e delle preferenze dell'Utente in relazione alle manifestazioni e servizi di interesse (finalità di profilazione);

3. comunicazione dei dati a UCIMA, Proma-Pack Srl, Fiera Milano Spa e ad altre società del Gruppo Fiera Milano (di cui all'elenco aggiornato disponibile al seguente link https://www.fieramilano.it/azienda.html), nonché altre società, quali organizzatori, espositori, allestitori, sponsor, operatori qualificati partecipanti alla Manifestazione od operanti nell'ambito della realizzazione di eventi fieristici e convegni (sia fisici che digitali) e dei servizi ad essi connessi, per autonomi trattamenti, quali titolari, a fini di invio di comunicazioni di marketing diretto di loro servizi e prodotti.

Per le finalità sopra descritte, il trattamento dei dati personali può essere effettuato solo se l'Utente ha prestato il proprio consenso, che può revocare in ogni momento (senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca). Il rilascio dei dati personali e del consenso è comunque facoltativo per l'Utente e il loro mancato conferimento non ha conseguenze sulla fruizione dei servizi dallo stesso richiesti.

I dati personali dell'Utente, conservati per la durata del Servizio, potranno essere mantenuti a fini di marketing diretto e di profilazione per un termine, rispettivamente, di 24 e 12 mesi dalla data di cessazione del Servizio.

Per le predette finalità, i dati dell'Utente potranno essere conosciuti dal personale autorizzato della Società e comunicati a Fiera Milano e ad altre società del Gruppo Fiera Milano e società di servizi (es. società di servizi informatici e telematici, fornitori servizi fieristici, call center, società di ricerca, ecc.) operanti quali responsabili del trattamento per conto di Ipack Ima.

Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono all'Utente il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano, di rettificarli od integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli od ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di richiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso dell'interessato, nonché di presentare reclamo al Garante Privacy per la tutela dei relativi diritti.

Per l’esercizio dei diritti sopra indicati ed eventuali, ulteriori informazioni in ordine al trattamento dei dati personali, l’Utente puoi rivolgersi a Ipack Ima Srl, quale Titolare del trattamento, con sede legale e operativa in S.S. del Sempione 28, 2019 Rho (Milano), email privacy@ipackima.it .

Aggiornato al 30/03/2023