

Milano, la fiera in versione digitale punta alle nuove tendenze delle vacanze alternative all'aria aperta

La Bit della rinascita: 1.500 espositori sognando le ferie

Borghi, montagna e spazi liberi al centro delle preferenze
L'Italia, vera meta irrinunciabile

MILANO

Fiuta l'aria che si respira, intercetta gli umori di un settore che ha fame di ripresa e diventa l'indicatore del nuovo bisogno di fare del viaggio un irrinunciabile «diritto civile». Torna la Bit, decisa più di sempre ad interpretare e anticipare le nuove tendenze di un mercato pesantemente segnato dal Covid. Peraltro in una versione «Digital Edition» che sembra fatta apposta per delineare i tratti distintivi di un turismo che sta vivendo un cambio epocale: il ritorno alla natura, l'immersione in luoghi di forte impatto paesaggistico, la vacanza esperienziale, il fascino per la montagna e gli spazi aperti, l'appeal dei piccoli borghi capaci di rivelare una qualità di vita invidiabile. Come dire: c'è grande attesa per la Borsa Italiana del Turismo pre-



sentata ieri da Simona Greco, direttore delle manifestazioni di **Fiera Milano** e da Carlo Antonelli, ad di **Fiera Milano Media**. **Peraltro** in una versione online che non avrà nulla di riduttivo. Al contrario. Si parla di oltre 1.500 operatori e attori della fiera che si sono accreditati all'appuntamento fieristico in programma tra domenica 9 e martedì 11 maggio per gli operatori e tra il 12 e 14 per il pubblico dei viaggiatori. Senza contare le centinaia di buyer italiani e stranieri che si sono prenotati, i 95 eventi programmati sui temi più rilevanti (Wine Tourism, Experiential Travel, etc.) e i numerosi incontri «Bit Special Talks», alcu-

ni di assoluto richiamo per leggere meglio quello che rivelano tutte le ricerche: la voglia di viaggiare è fortissima. Imperdibili alcune iniziative promosse dal Touring Club come «Il nuovo protagonismo dei borghi e delle cosiddette aree interne» e il «turismo fluviale», ma anche il confronto sul turismo post-pandemico che vedrà dialogare tra loro proprio il presidente del Touring, Franco Iseppi, con il filosofo Salvatore Veca. Un'edizione speciale del resto confermata dalla nutrita presenza di esponenti del mondo politico e istituzionale: tra gli altri, al convegno inaugurale, il ministro del Turismo Massimo Garavaglia e il Commissario Europeo al Mercato Unico Thierry Breton. Infine le destinazioni: alla Bit parteciperanno regioni come la Lombardia, il Piemonte e l'Emilia Romagna, ma anche mete che intercettano il grosso delle vacanze oltre confine come Canarie, Croazia e Maldive. Presenza assicurata anche da parte dei grandi gruppi dell'hôtellerie e della crocieristica. Sullo sfondo, l'Italia che torna ad essere la meta più gettonata in vista dell'estate. La vacanza preferita è quella non lontano da dove si vive. E che in epoca Covid sia un sogno dei tempi è più che un'ovvietà. **P.G.**

