

**TURISMO: DOPO 3 GIORNI DI B2B, A BIT DIGITAL EDITION TESTIMONE AI VIAGGIATORI**

**Turismo: dopo 3 giorni di b2b, a Bit digital edition testimone ai viaggiatori**

**Sei in: Home » Cronaca » Turismo: dopo 3 giorni di b2b, a Bit digital edition testimone ai viaggiatori**

**Turismo: dopo 3 giorni di b2b, a Bit digital edition testimone ai viaggiatori**

**Cronaca**

**Roma, 11 mag. (Labitalia) - Quasi 7mila appuntamenti di business prenotati in videochat, che hanno fatto incontrare l'offerta di circa 1.600 tra espositori e co-espositori con la domanda di oltre 600 buyer. Positivo anche il riscontro sui social: 758 mila le impression totali, 104 mila le visualizzazioni video e 13 . Vai all'articolo originale**

**[ TURISMO: DOPO 3 GIORNI DI B2B, A BIT DIGITAL EDITION TESTIMONE AI VIAGGIATORI ]**