

Milano, la rassegna dal 9 all'11 maggio sulla piattaforma Expoplaza. Le tendenze: enogastronomia, Italia e aria aperta

La Bit virtuale per immaginare il turismo di domani

MILANO

La Borsa internazionale del turismo si riorganizza in chiave anti-pandemia e diventa digitale. Novità assoluta per la Bit 2021 che si terrà dal 9 all'11 maggio sulla piattaforma Expoplaza messa a punto da **Fiera Milano**. Una vetrina virtuale per gli incontri fra operatori. L'edizione raddoppierà dal 12 al 14 maggio con altri tre giorni dedicati ai viaggiatori e alla promozione turistica. I professionisti potranno accedere online al fitto calendario di appuntamenti, 80 eventi, che contraddistingue da

sempre la rassegna e quest'anno punta sulle linee di ripresa del settore. Il palinsesto per professionisti è il cuore della programmazione di webinar che si terranno sotto la direzione editoriale di Carlo Antonelli.

In primo piano ci saranno le proposte per mete lontane e un focus sul Paese, che si stima ancora per qualche tempo, causa virus, giocherà un ruolo fondamentale nelle scelte dei consumatori con attenzione ai nuovi viaggiatori come la silver generation, la nuova terza età, forte di redditi più alti, di tempo libero e buona salute. Nello scenario post crisi sanitaria, in cui predomi-

nano le vacanze all'aria aperta, verranno approfondite le parole chiave del viaggio-benessere quali outdoor, natura e sport. Turismo lento e sostenibile. Occhi puntati anche sui tour enogastronomici, un tipo di viaggio che attrae il 45% degli italiani. Si parlerà anche del futuro della promozione dei territori facendo il punto sui nuovi modelli di business basati su identità ed emozione. Focus anche sulle tecnologie con approfondimenti su come utilizzare i social media di nuova generazione quali TikTok o Instagram e i virtual assistant, soluzioni all'avanguardia.

Bar.Cal.

