

## Natura e lusso accessibile: i trend di viaggio di Bit 2021



04 Marzo 12:36 2021

da Redazione  
 Stampa questo articolo



Wanderlust. Che un po' in tutte le lingue è sinonimo dell'innato desiderio di viaggiare, muoversi, conoscere, esplorare. Ed è qui, attorno a questa parola, dopo un anno di limitazioni agli spostamenti, che il mondo del travel torna a costruire il suo futuro. Lo sa bene l'Osservatorio di Bit – Borsa Internazionale del Turismo, che ha provato a delineare alcuni desiderata dei viaggiatori al di là degli aspetti operativi ancora in evoluzione per via della pandemia, con il costante dialogo e confronto di **Fiera Milano**.

**VACANZE DI PROSSIMITÀ TRA NATURA E DIGITALE.** Pressoché tutti gli analisti e gli operatori prevedono una conferma del **turismo di prossimità**, in particolare in versione open air e nella natura.

Secondo un'indagine di **TripAdvisor**, il 21% dei viaggiatori italiani prevede di rimanere **vicino a casa**, il 16% di raggiungere destinazioni che distano **non più di 90 minuti** dalla propria residenza e ben un terzo, il 33%, **poco sopra i 90 minuti**. Nel **Regno Unito** la percentuale di chi resterà vicino alla propria abitazione sale al 24% e negli Stati Uniti al 29%.

La **tecnologia**? Ovviamente onnipresente. Un'altra ricerca, questa volta di **Oppo Smart Studies**, sottolinea che le precauzioni igienico-sanitarie porteranno i viaggiatori a optare per un **turismo di precisione**: anche chi di solito ama la vacanza-avventura quest'anno tenderà a **progettare in anticipo** in ogni dettaglio, utilizzando strumenti digitali e online.

**ESPERIENZE UNICHE E LUSSO ACCESSIBILE.** L'Osservatorio sui consumi di **ShopFully** conferma che il desiderio più diffuso tra i consumatori è **tornare a viaggiare**, prima opzione per oltre il 40% degli intervistati. Poiché l'emergenza ha inciso sulle capacità di spesa della classe media, la sfida per il 2020 sarà coniugare **esperienze uniche**, capaci di motivare i potenziali viaggiatori, con i limiti di budget.

Ecco quindi che, rafforzando una tendenza già in atto da alcuni anni, **il lusso si ridefinisce sempre più** come possibilità di accedere a luoghi e momenti "once in a lifetime", piuttosto che come prezzo premium. Piccoli ristoranti di charme con pochissimi coperti, monumenti a ingresso contingentato, passeggiate su sentieri dove si cammina uno alla volta.

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



Diventa  
**THAILANDIA Expert**



**viaggiOff**

Un altro mondo

**Fondazione Italia Patria della Bellezza, ecco i progetti vincitori**

La promozione della cultura e del territorio italiano passa anche dall'arte ed è questo il concetto su cui si sono basati gli esperti della Fondazione Italia Patria della Bellezza per...

**Destinazione Voyager Station, il primo hotel nello spazio**

La società Orbital Assembly Corporation (Oac), ha annunciato l'avvio della costruzione – nel 2025 – del primo hotel spaziale al mondo. La fine dei lavori è prevista per il 2027....